



***Comprendre la promotion de la résilience
comme facteur médiateur pour des
résultats fonctionnels dans une gamme de
cultures et de contextes***

Linda Liebenberg, Ph.D.
Resilience Research Centre
www.resilienceresearch.org





→ Crise



→ Services multiples



? Compréhension approfondie



? Soutiens coordonnés



? Autosoins



Resilience
Research
Centre



Pourquoi la résilience?



Resilience
Research
Centre



Rebondir



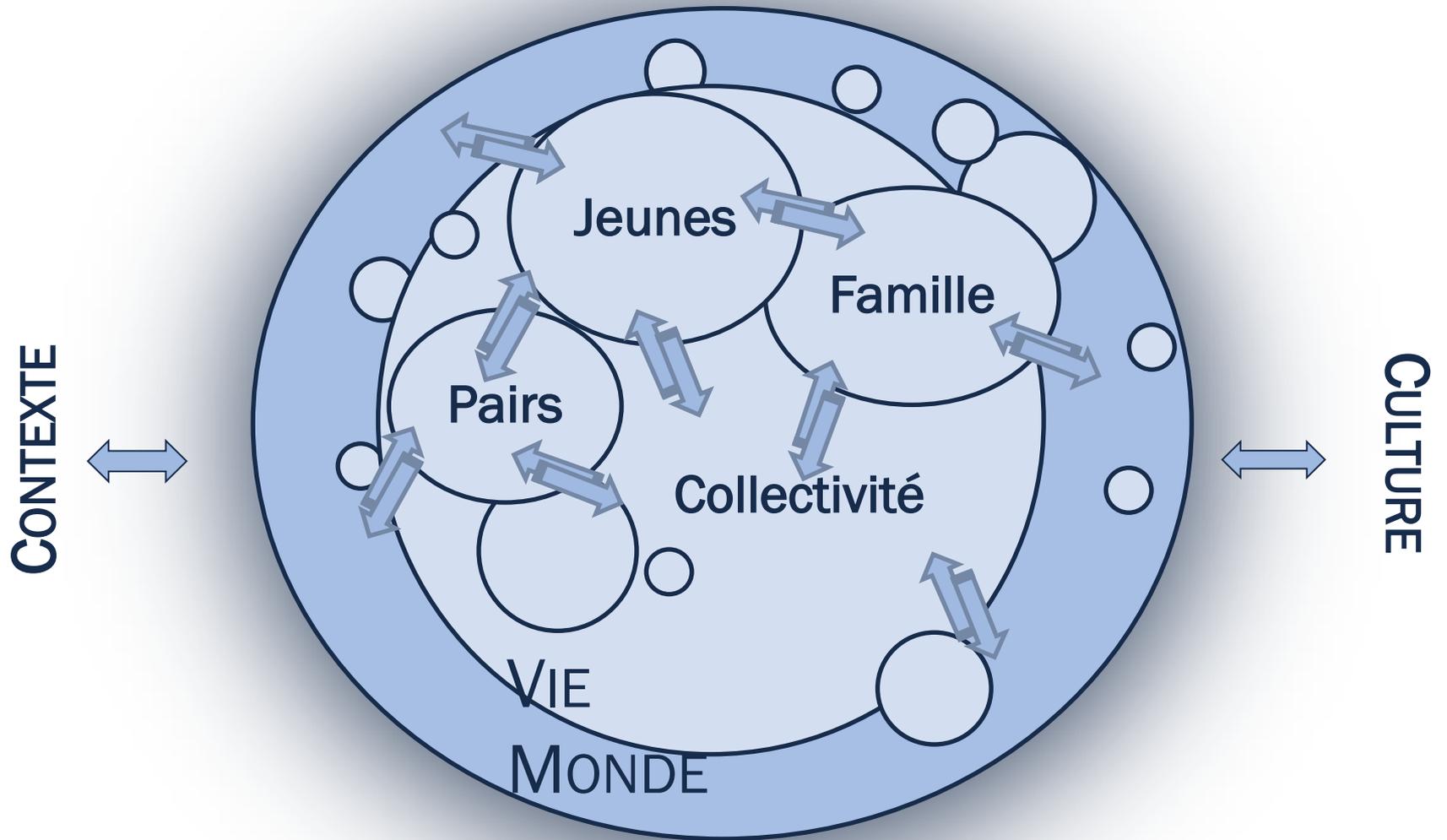
Resilience
Research
Centre





Resilience
Research
Centre







Resilience
Research
Centre





Resilience
Research
Centre





Méthodes mixtes retenues

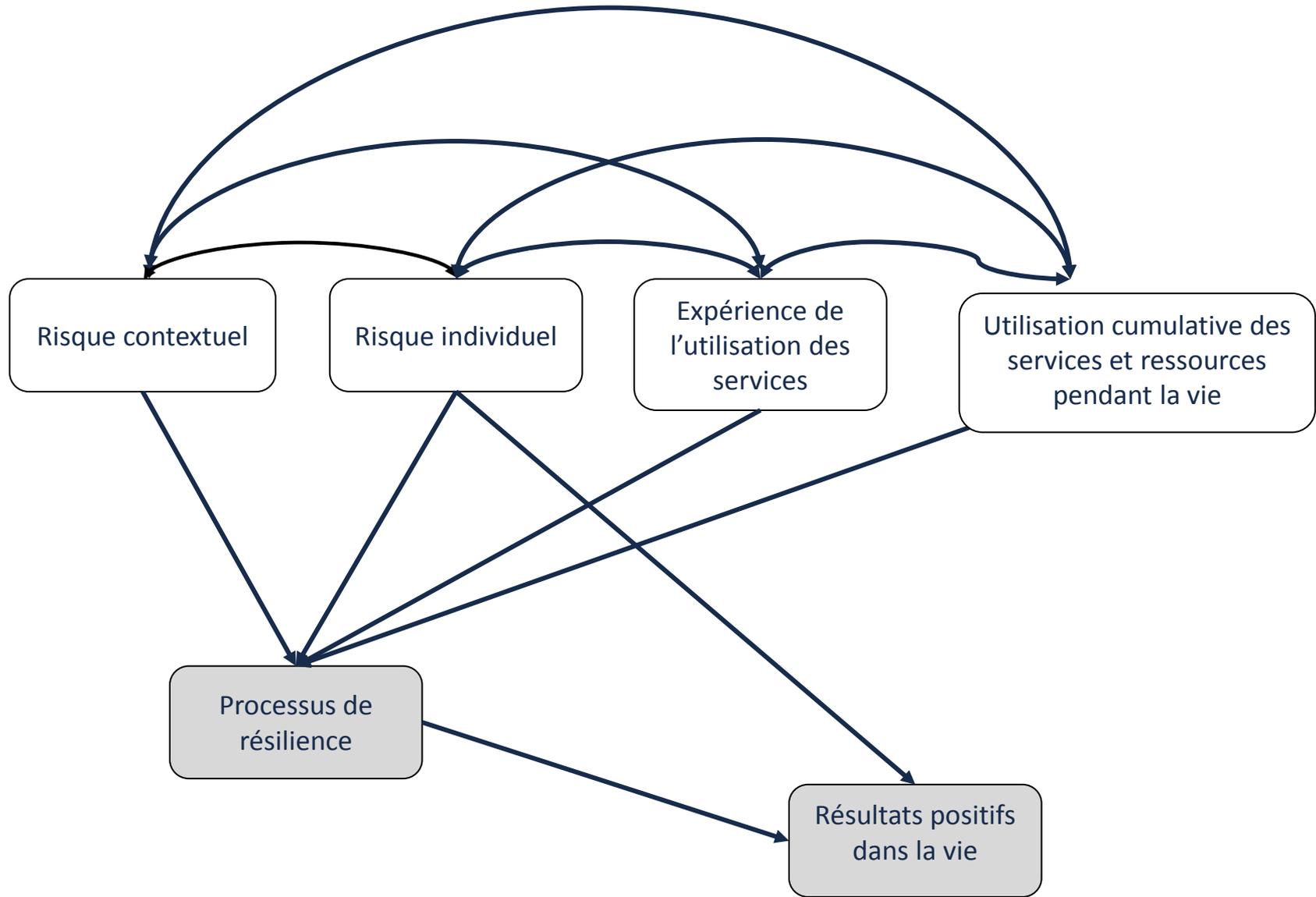
- Données quantitatives (mesure des voies vers la résilience chez les jeunes)

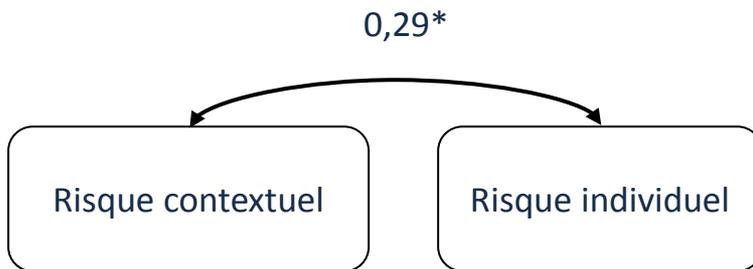


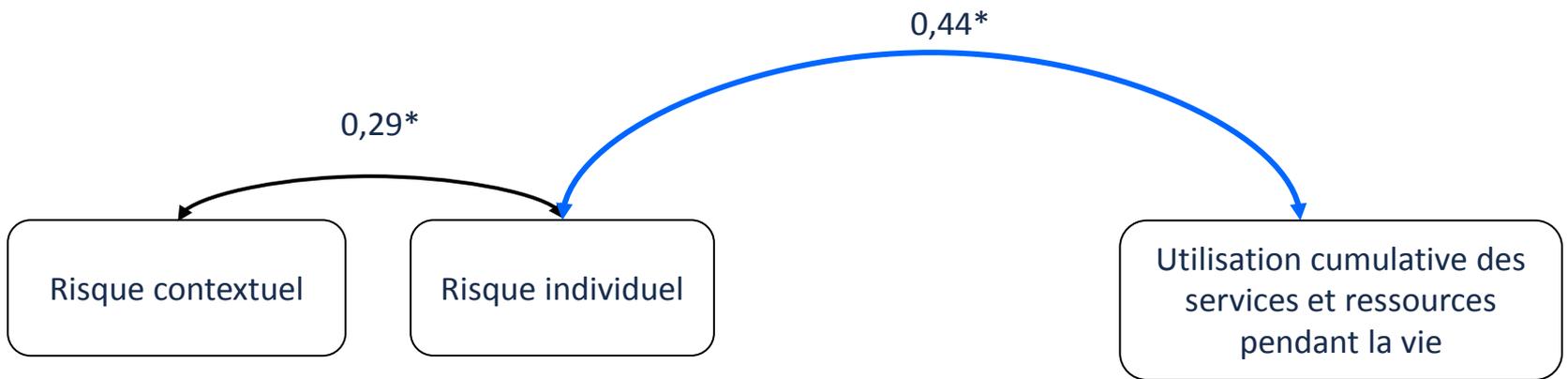
- Données qualitatives : entrevues individuelles

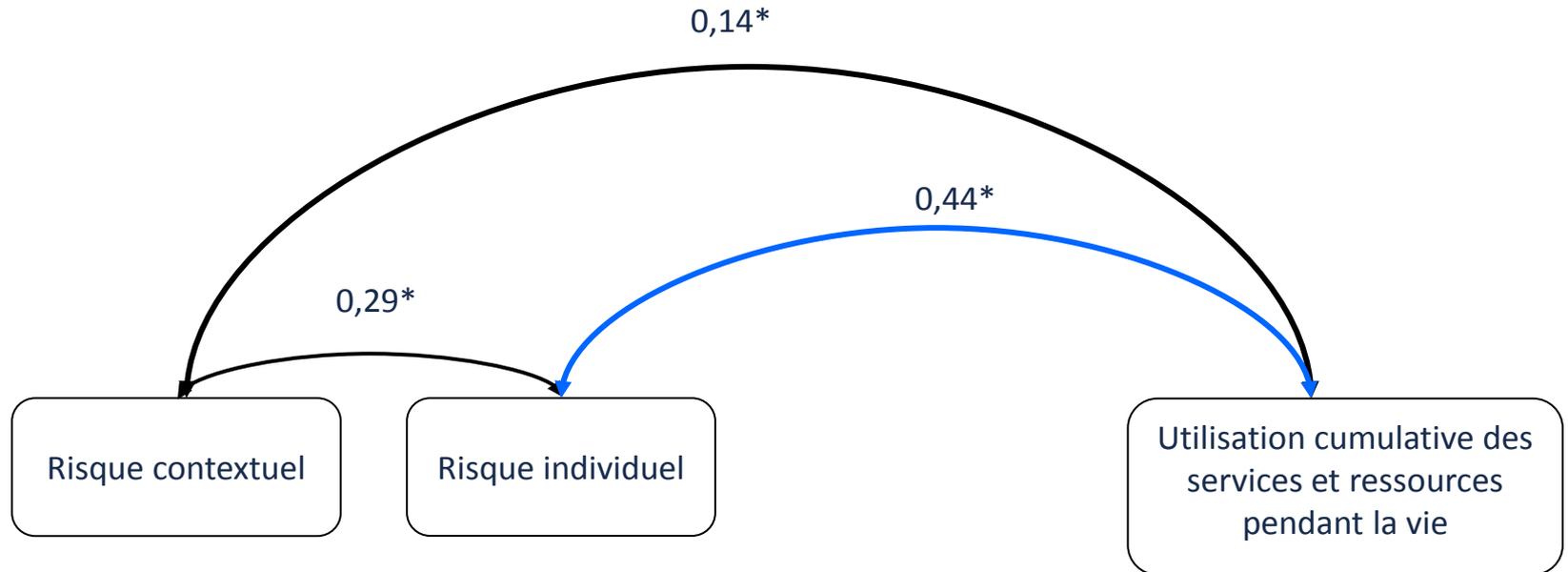


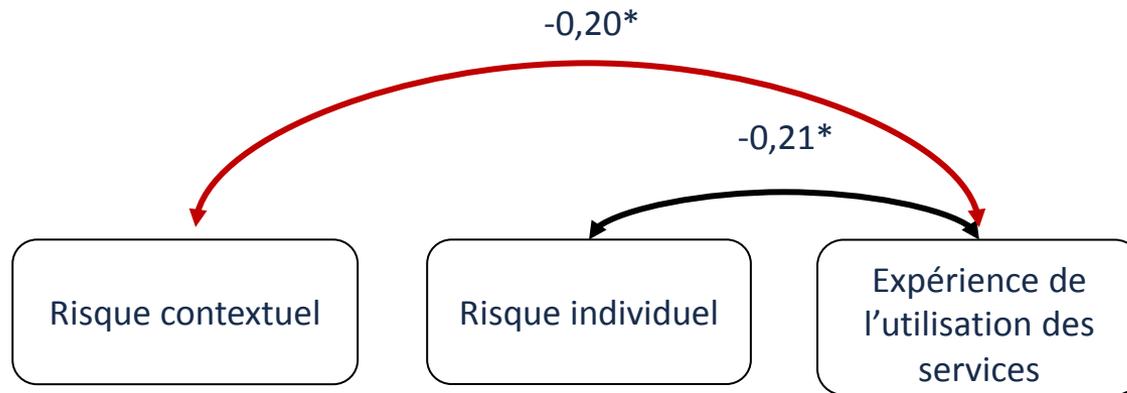
- Données qualitatives : examens du dossier des services

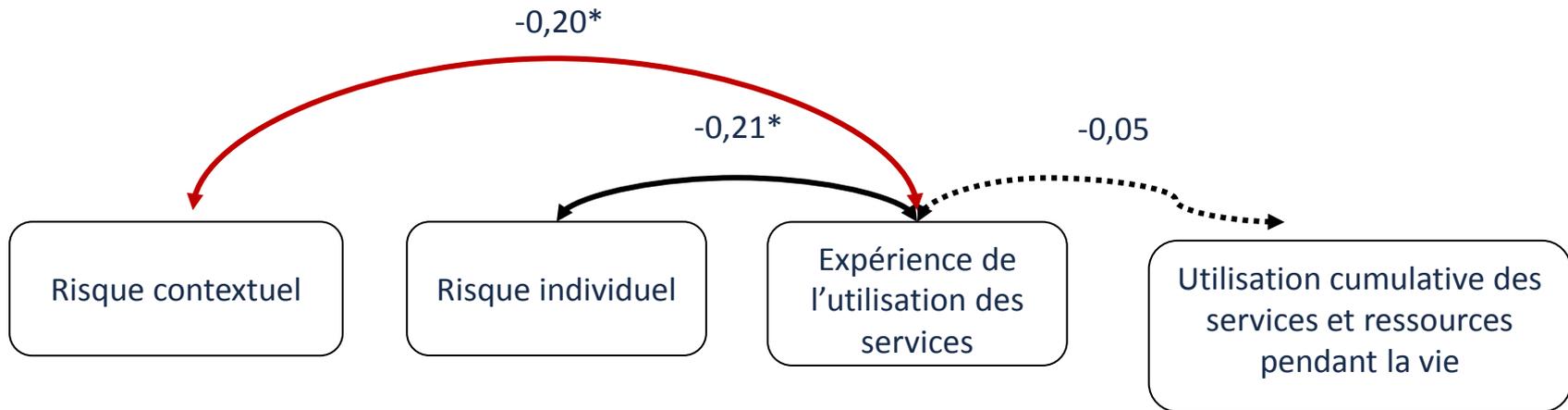


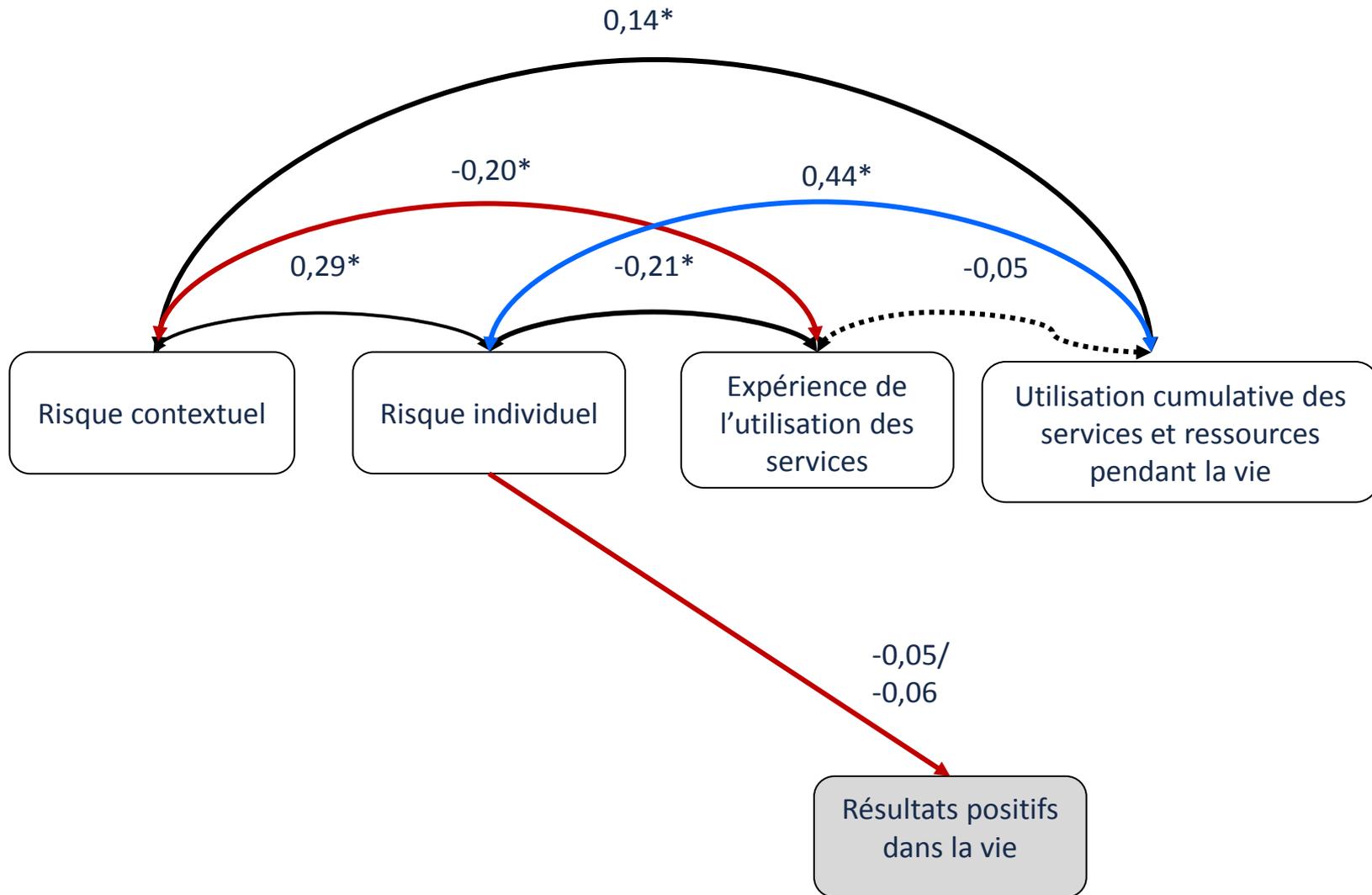


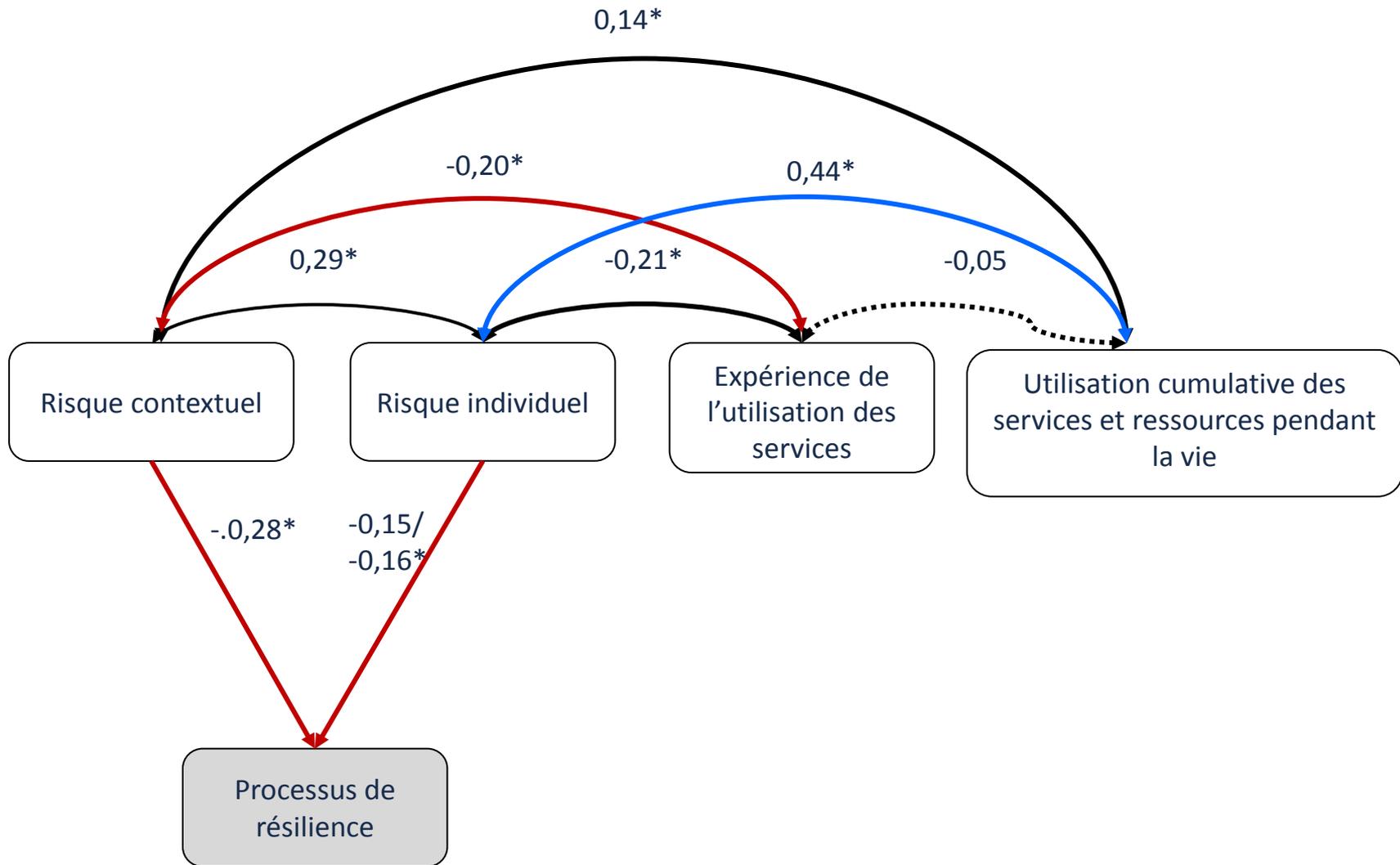


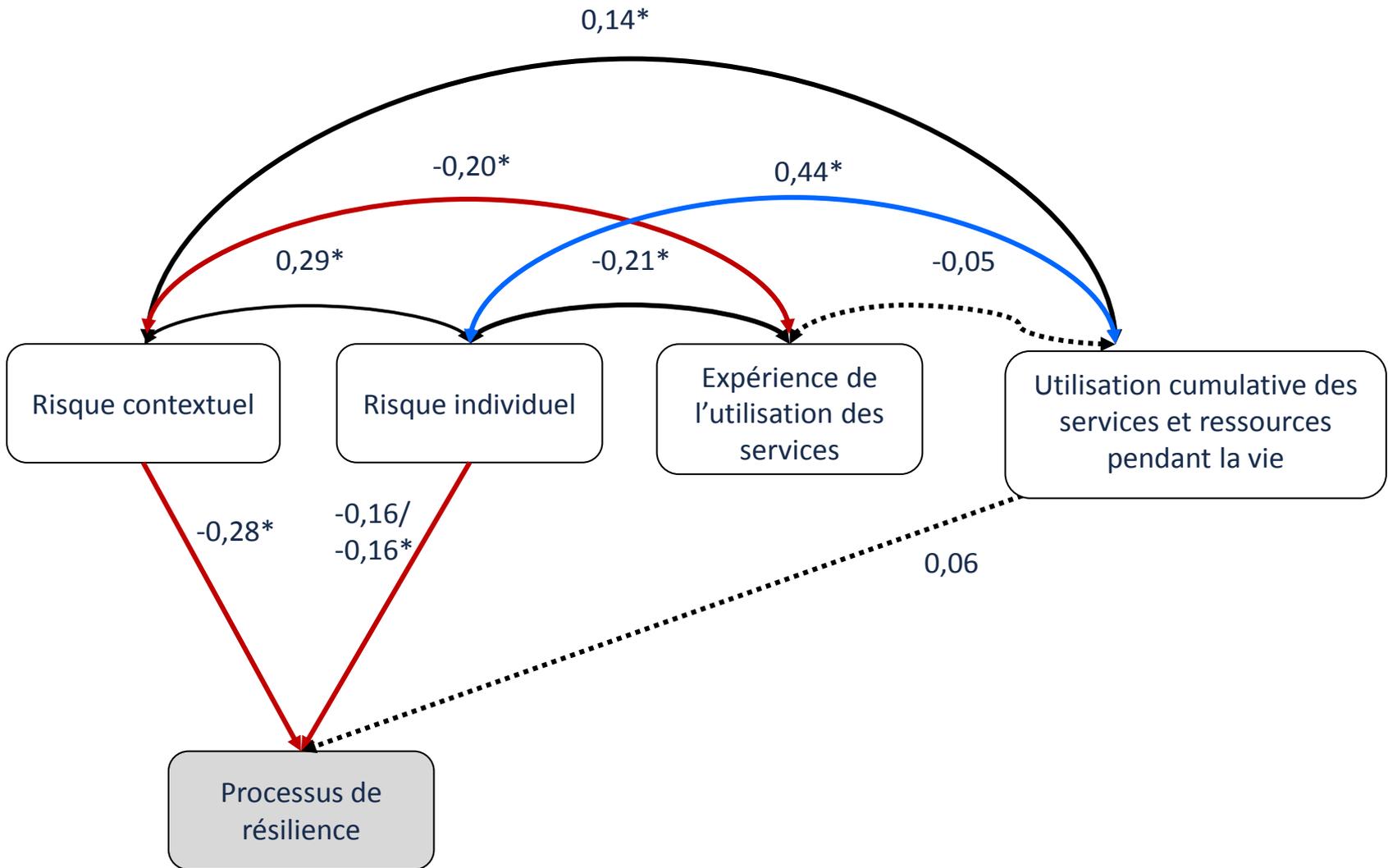


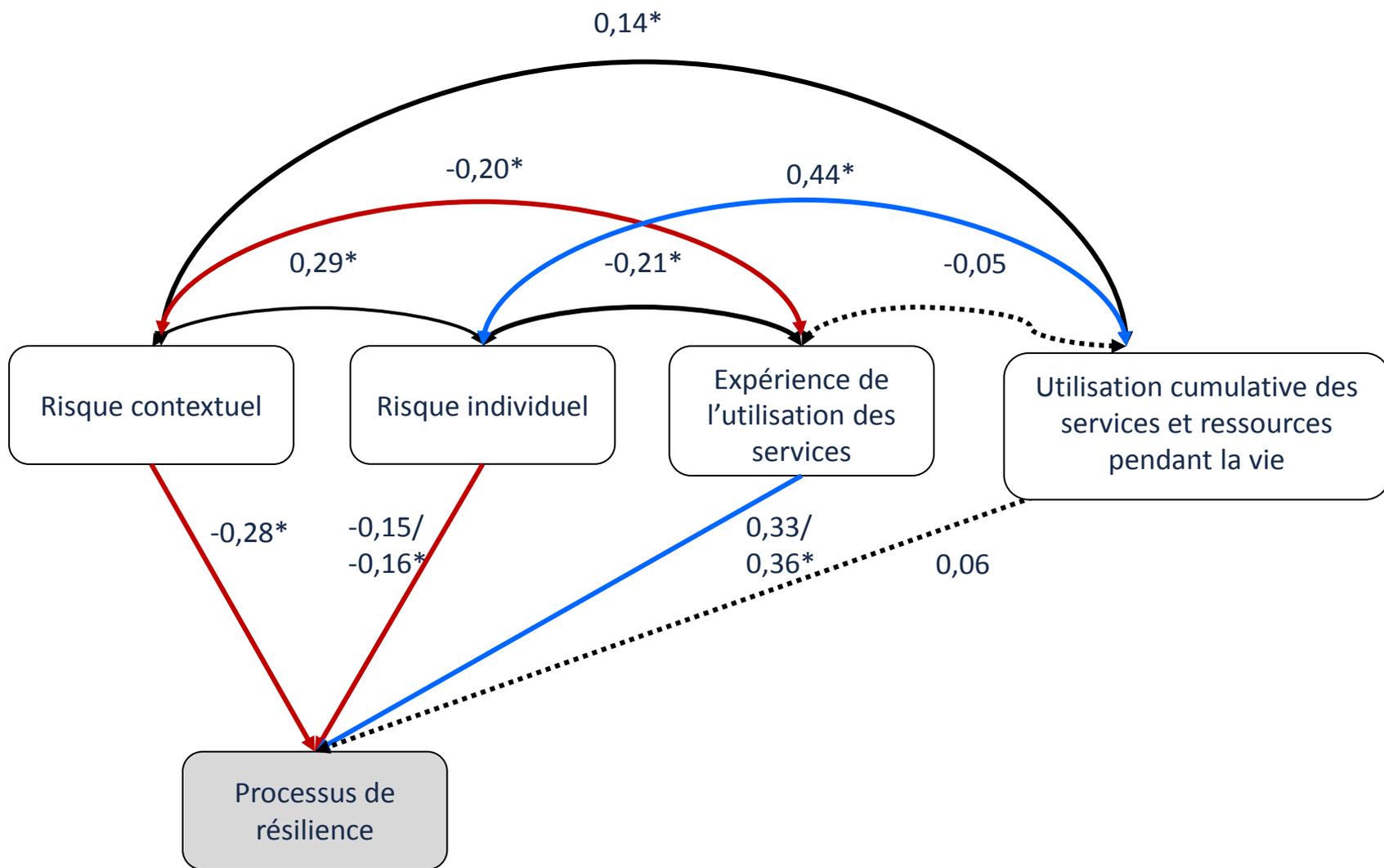


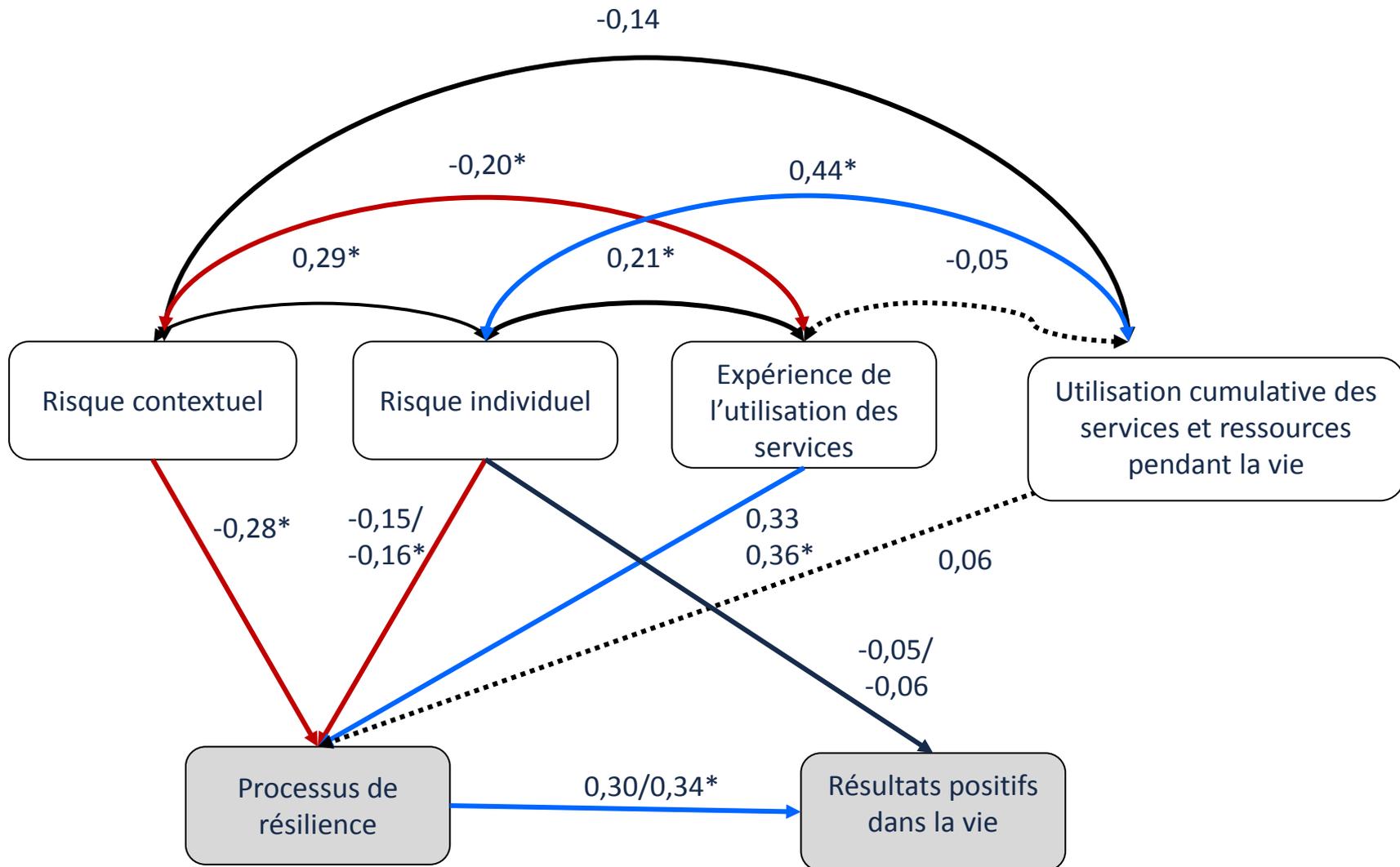


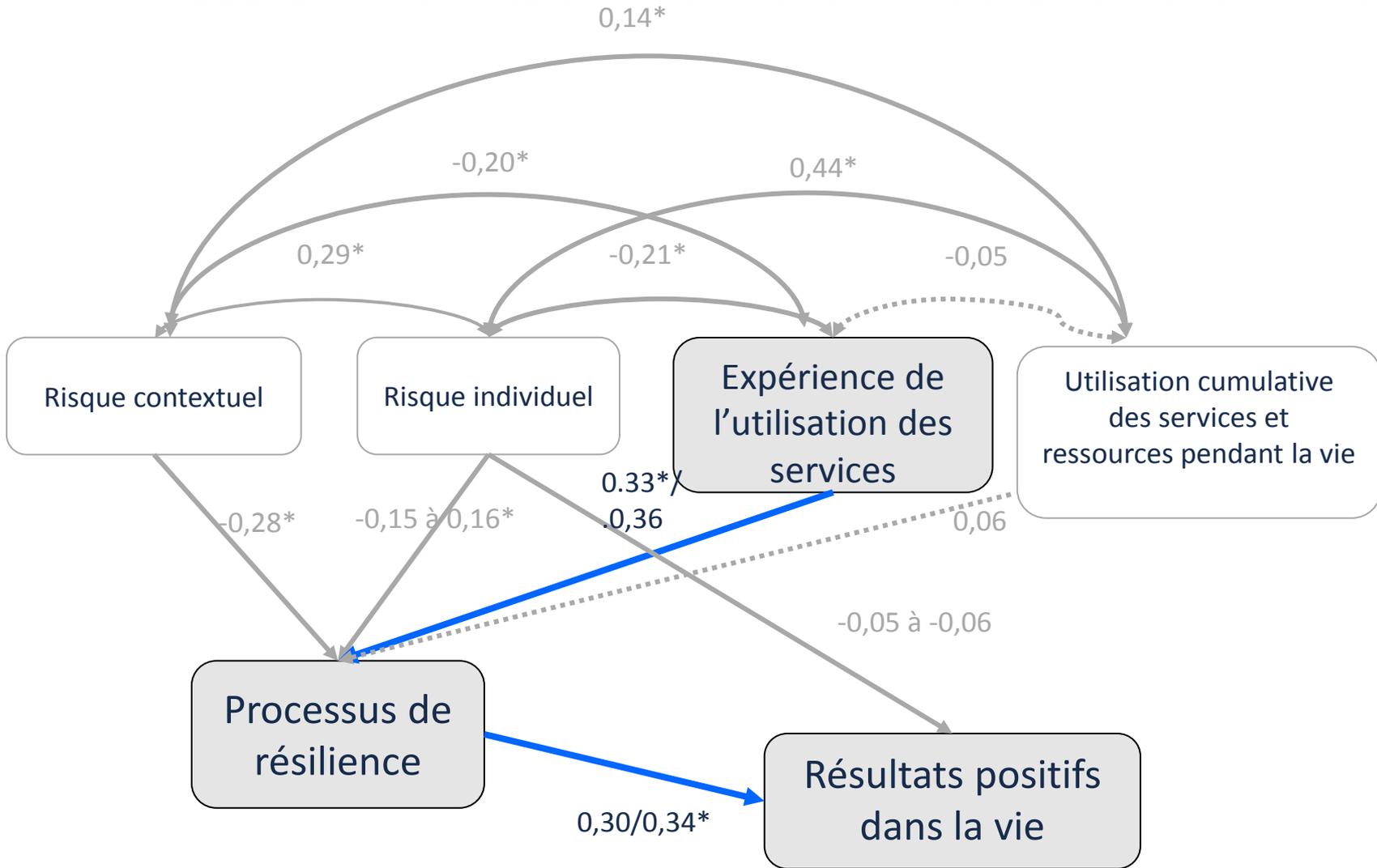


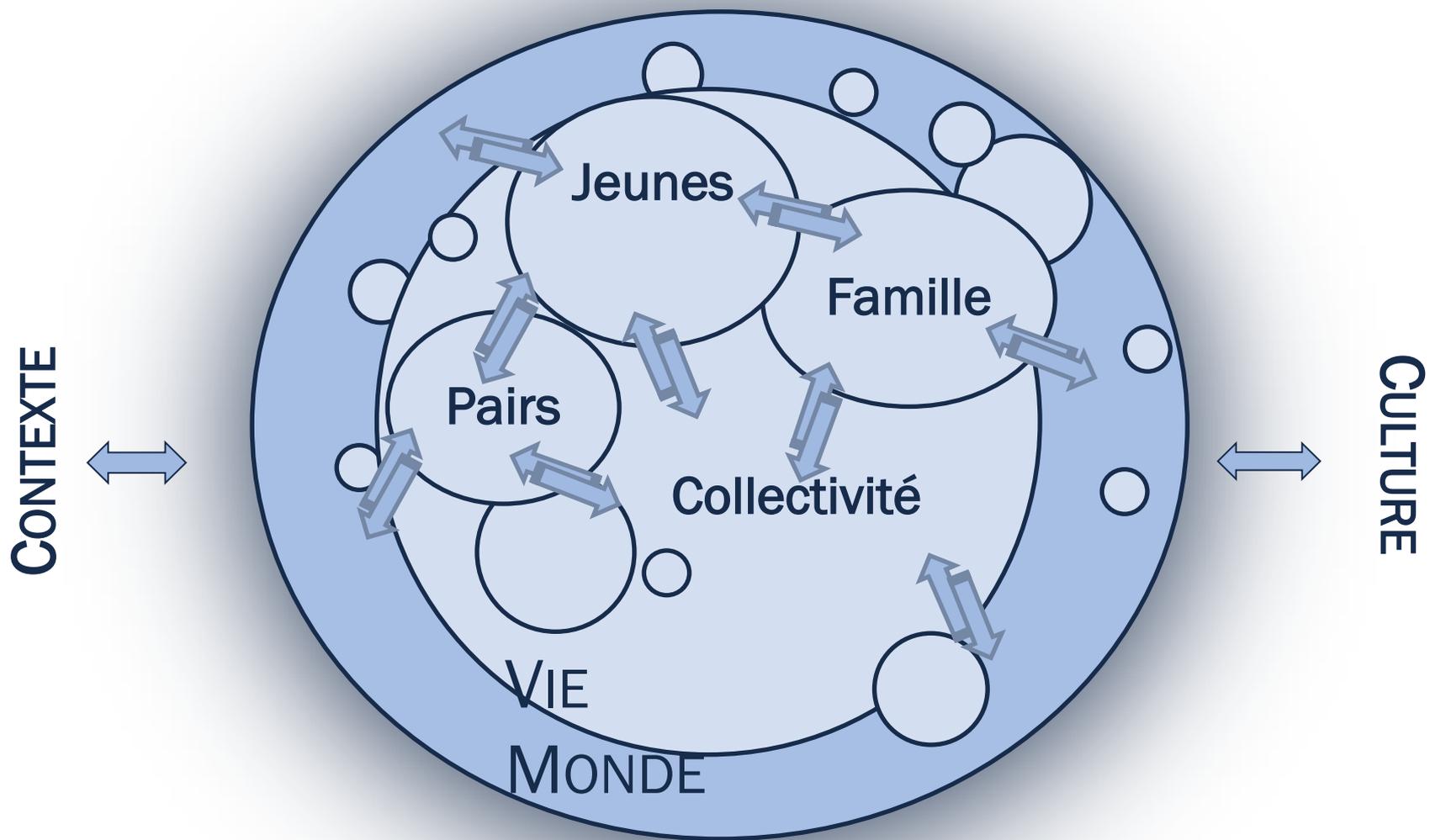










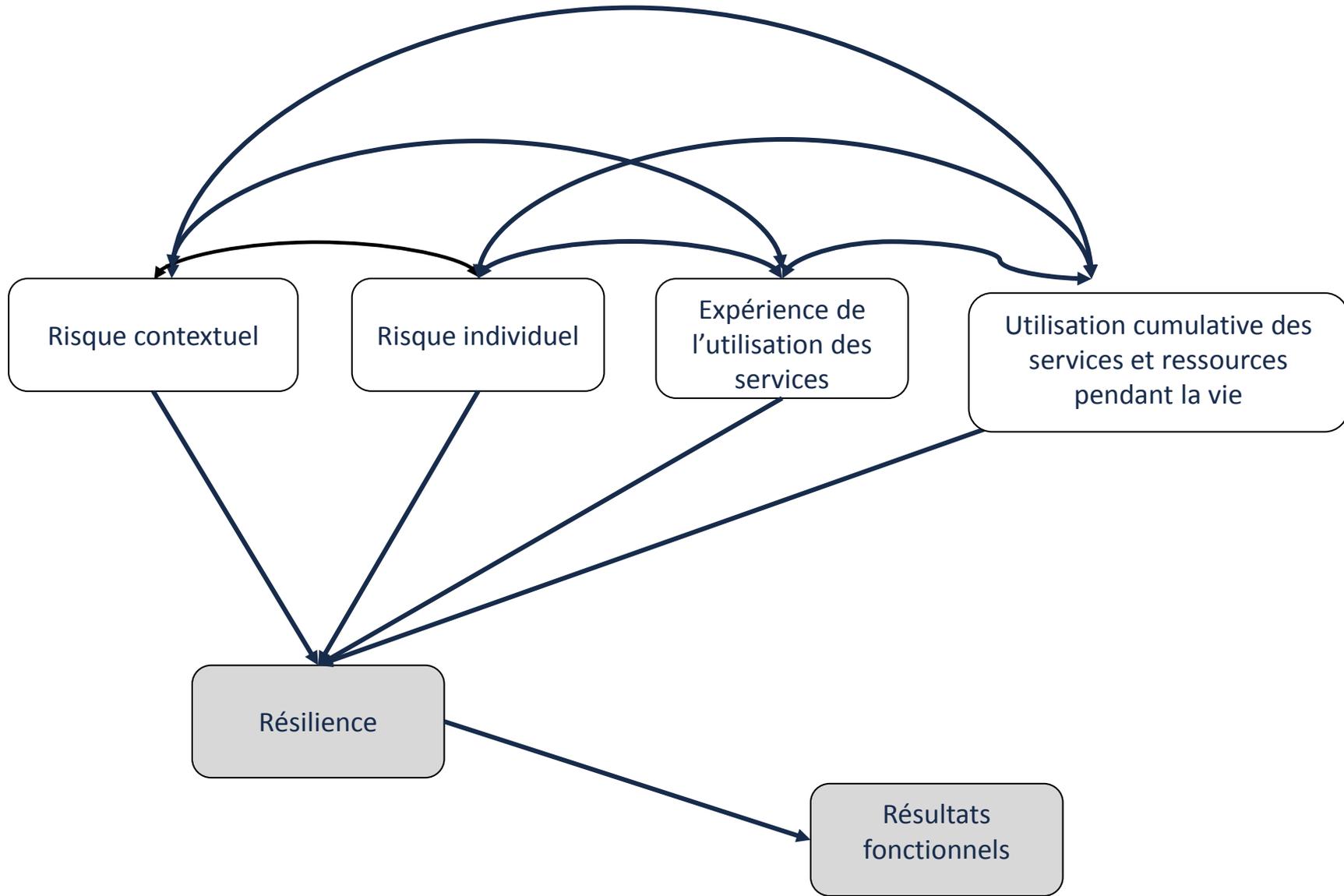


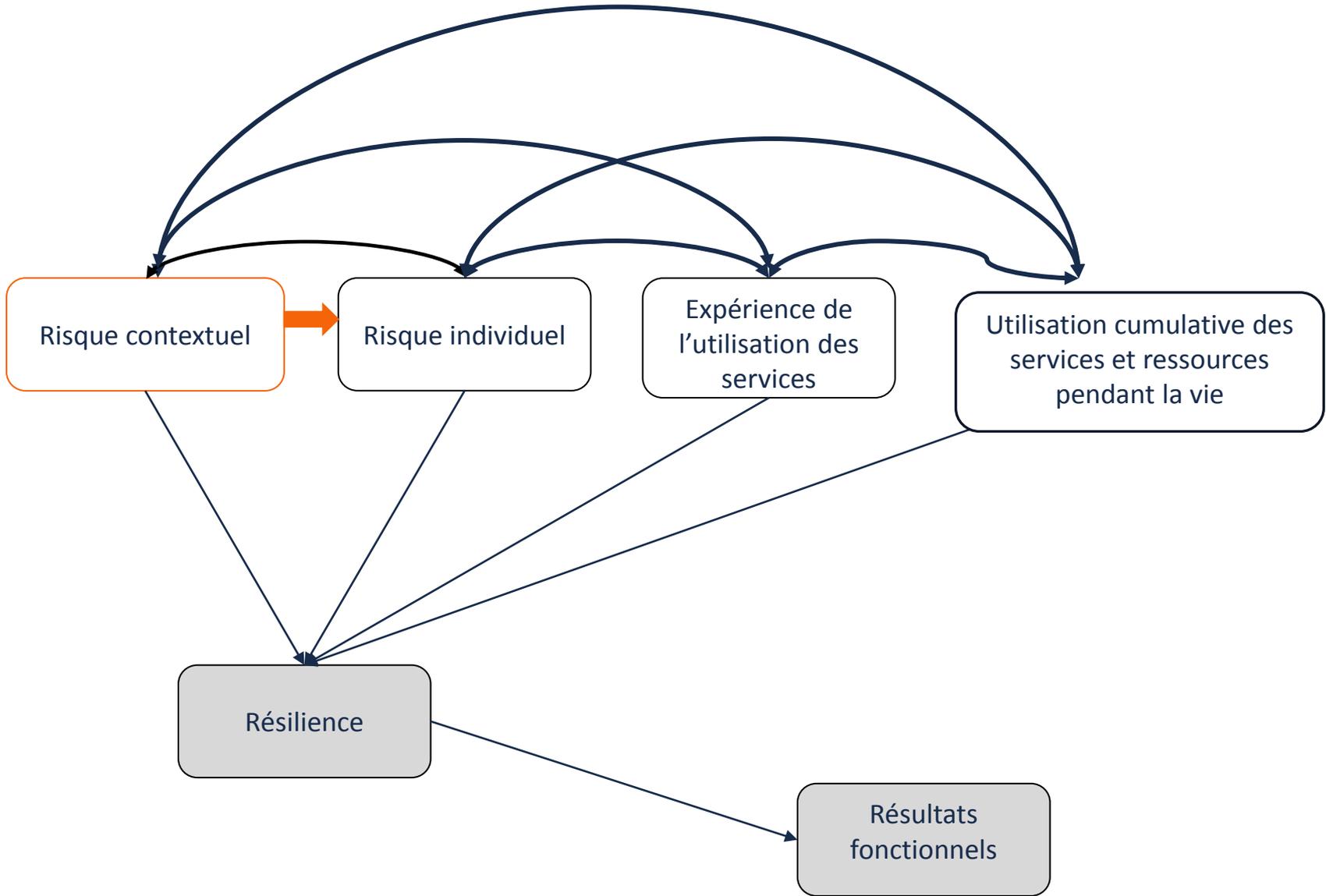


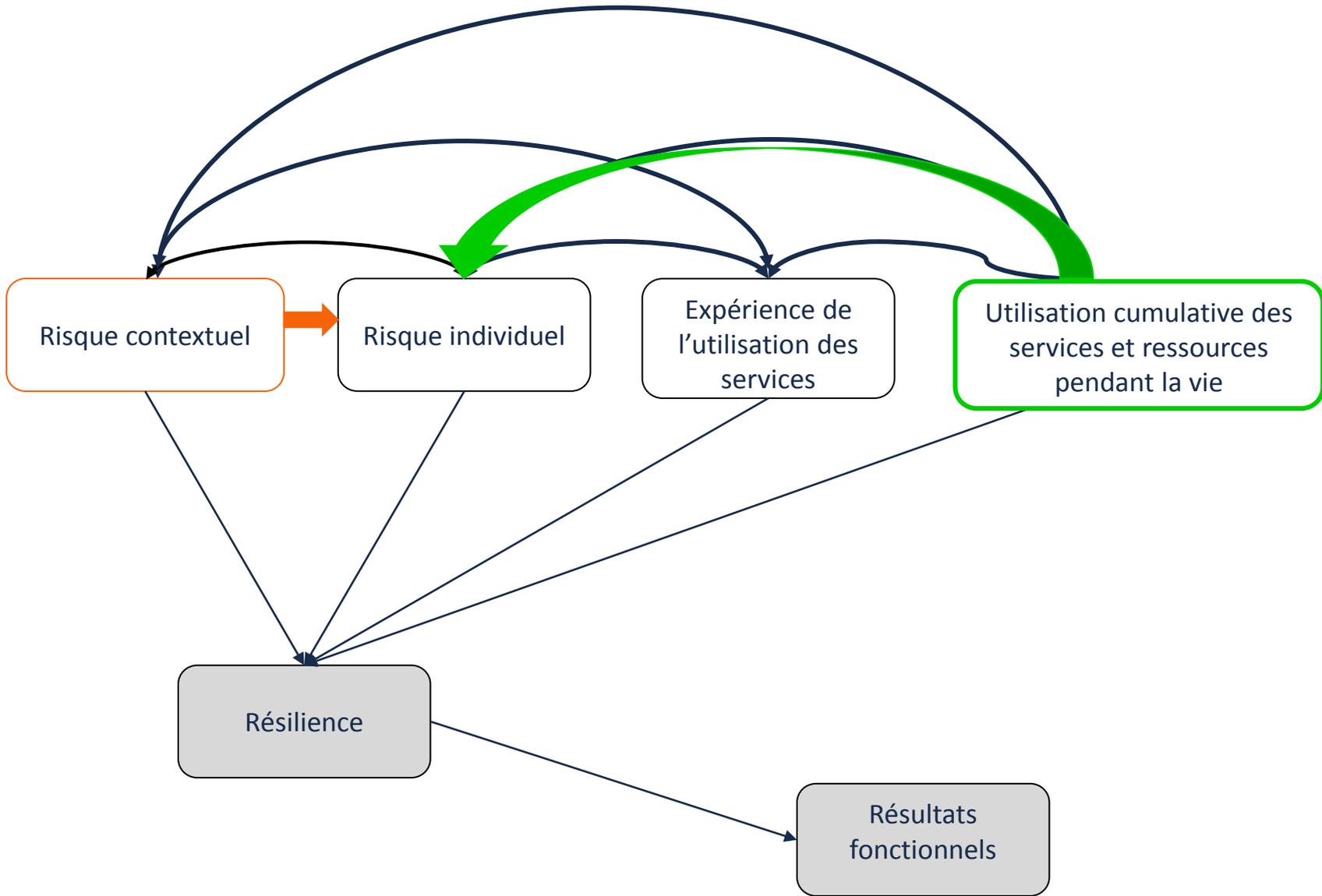
Resilience
Research
Centre

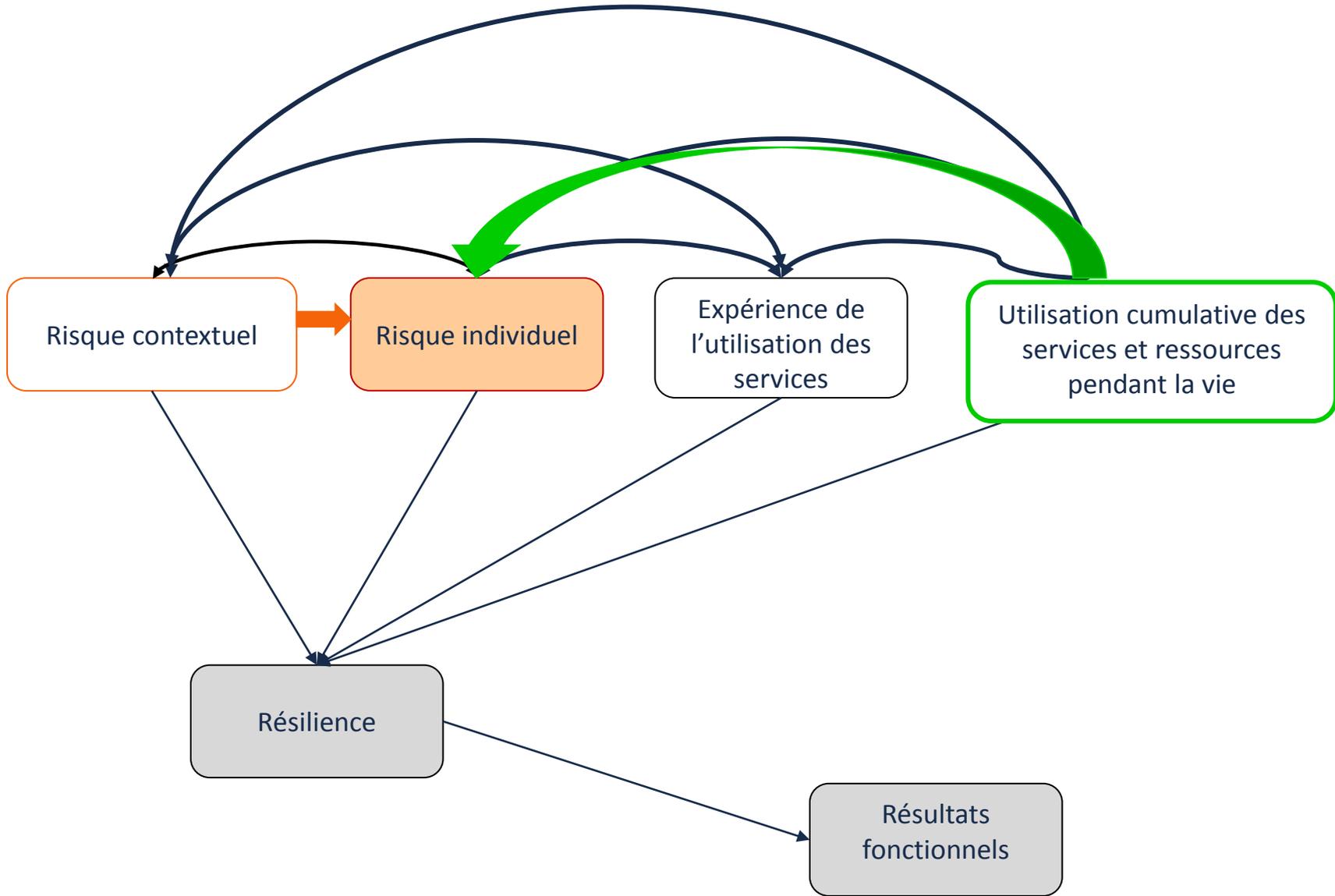


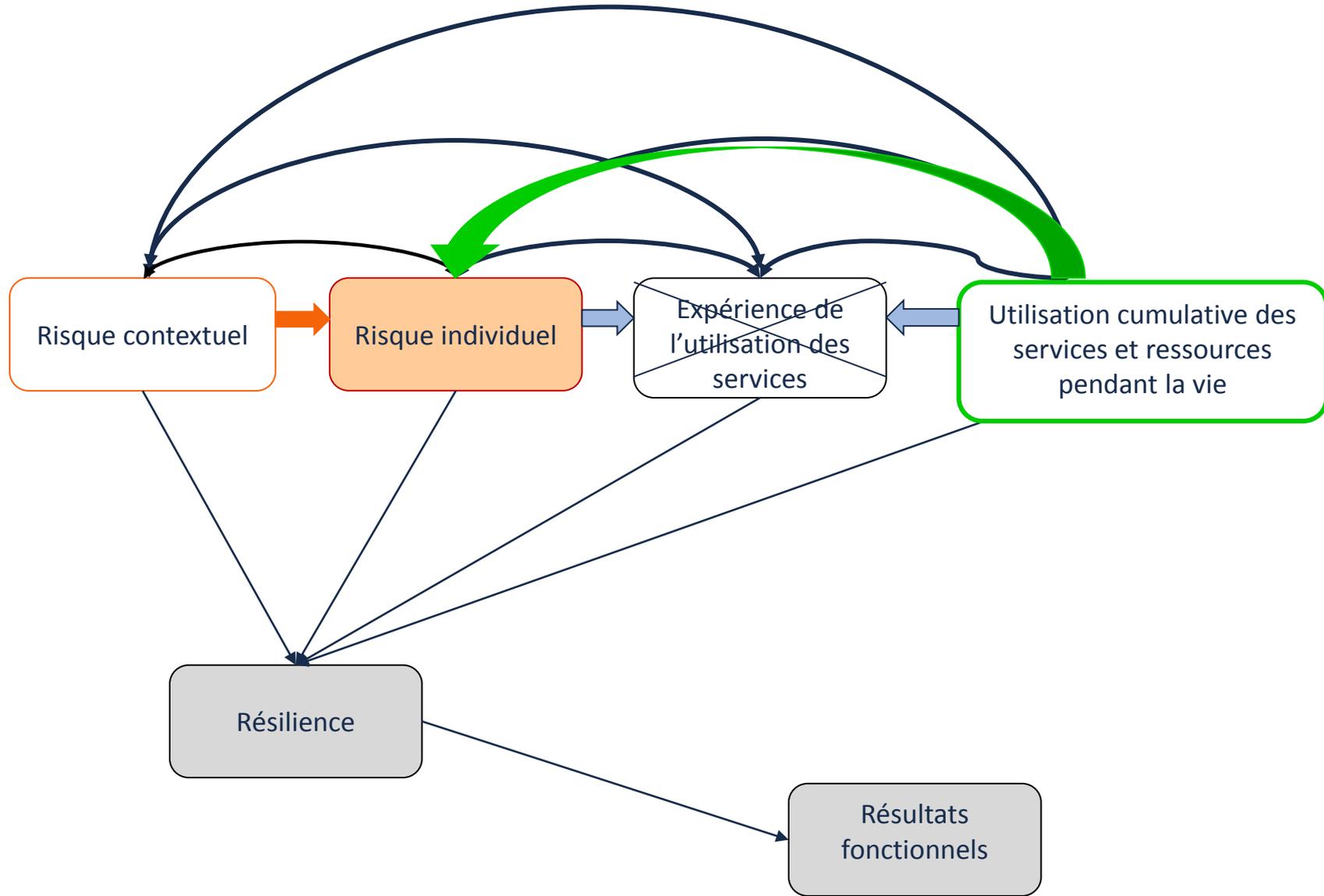
**Mobilisation respectueuse,
prestation pertinente de
services, résultats habilités**

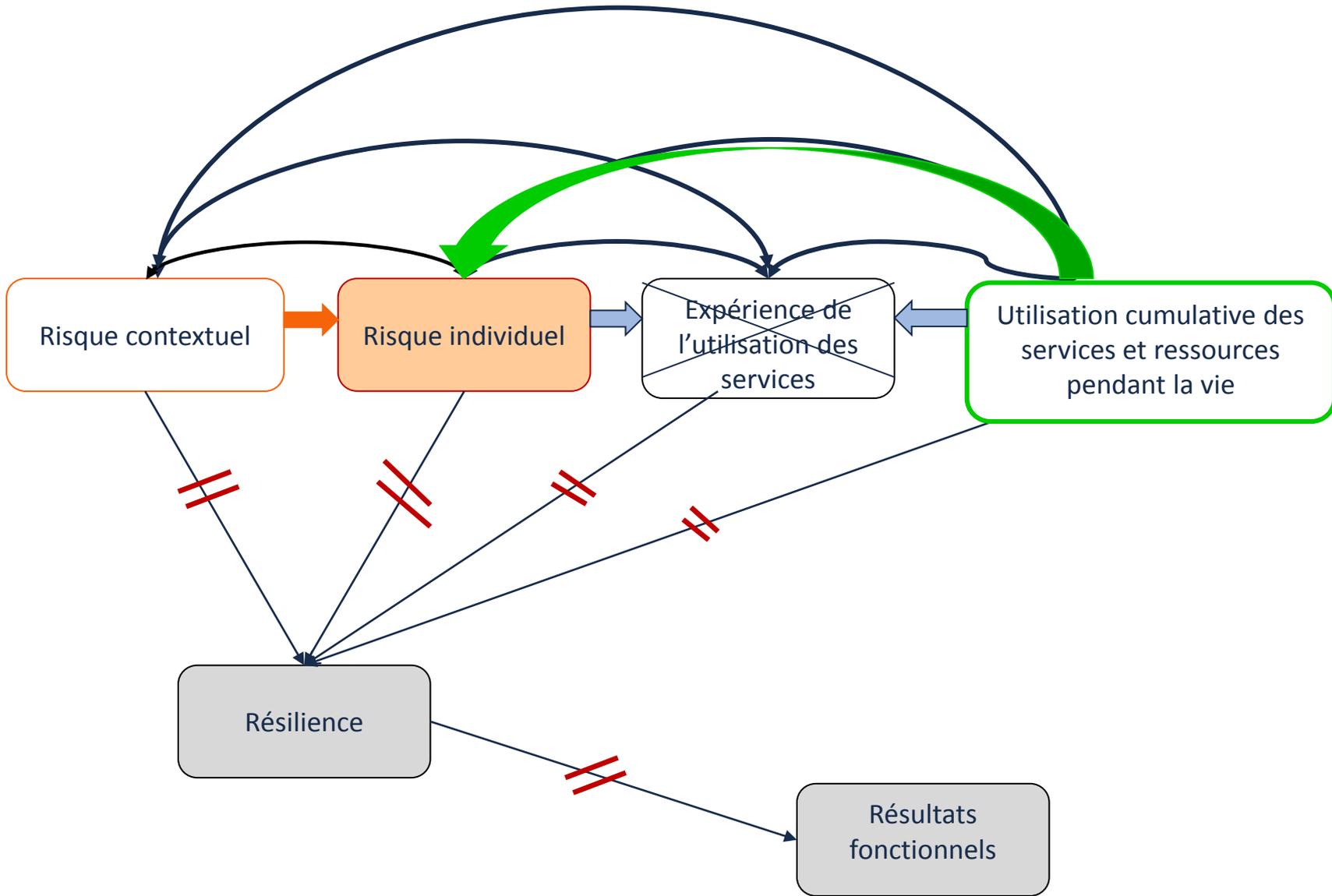














TROUBLE AT SCHOOL

SMOKING
DRINKING DRUGS
SHOPLIFTING

SUICIDE ATTEMPTS
BAD GRADES SKIPPING
SCHOOL
VIOLENCE





Ce que les services peuvent faire

- ❖ Rétablir les priorités du client





Si ce n'était de Chris, je serais morte dans un fossé quelque part, après avoir shooté des seringues de toutes sortes de drogues, tu sais. Il a été formidable. Il a été super. Il a en fait pris le temps de s'asseoir et de parler avec moi, tu sais, et il m'a aidée. Tu sais, il n'a pas dit : « Attends une minute ; je serai avec toi dans une minute. » Quand j'arrivais, j'étais sa première priorité. Ouais, il a été super, mais tout le monde avec qui il faisait affaire sentait la même chose. Alors, c'était encore plus formidable.

(Adolescente de 20 ans)



Ce que les services peuvent faire

- ❖ Rétablir les priorités du client
- ❖ Connaître et comprendre le contexte





[Le programme] était une bonne affaire parce qu'on pouvait faire son travail le matin puis avoir hâte à l'après-midi pour aller jouer au ballon dans un des gymnases, voir un film, s'amuser avec les cordes ou s'adonner à toutes sortes de folies.

(Adolescent de 16 ans)



On a besoin d'un lieu comme un centre pour les jeunes, parce que, ici, les ados n'ont aucun endroit où aller pour socialiser en gros groupe. On doit toujours aller chez quelqu'un ou se promener en ville. On a besoin d'un endroit où les ados peuvent aller pour échapper à tout le reste et s'éviter des ennuis comme la consommation d'alcool ou des choses du genre.

(Adolescent de 16 ans)



Ce que les services peuvent faire

- ❖ Rétablir les priorités du client
- ❖ Connaître et comprendre le contexte
- ❖ Dialoguer





Peu de gens prêtent attention à mon opinion, parce que tous ces gens sont des « professionnels » et que ce sont *eux* qui sont plus instruits et *eux* qui savent ce qui est le mieux pour moi.

(Adolescent de 16 ans)

Il était agréable que les gens parlent avec moi plutôt que de me dire quoi faire. J'ai trouvé qu'ils étaient prévenants et que mon opinion comptait à leurs yeux. Par contre, quand je suis allée à [un service différent], mon opinion ne comptait pour personne, et c'était comme si j'étais plantée ici ou là.

(Adolescente de 20 ans).



Ma travailleuse sociale est un peu mon égale tout en ne l'étant pas. Elle ne me fait pas sentir qu'elle est supérieure. Elle me parle à mon niveau, sans me rabaisser. Je sens que je peux avoir avec elle des conversations ouvertes, et ne sais que c'est confidentiel. Je peux lui faire confiance, quoi.

(Adolescente de 20 ans)



Ce que les services peuvent faire

- ❖ Rétablir les priorités du client
- ❖ Connaître et comprendre le contexte
- ❖ Dialoguer
- ❖ Avoir des attentes





Ici, les gens croient en nous et ils s'assurent que nous le sachions. Ils nous disent : « Tu sais que tu peux faire ceci et que tu peux faire mieux » et « Nous croyons en toi ». Ils nous aident à surmonter nos faiblesses et à devenir plus forts.

(Adolescente de 17 ans)



Ce que les services peuvent faire



- ❖ Rétablir les priorités du client
- ❖ Connaître et comprendre le contexte
- ❖ Dialoguer
- ❖ Avoir des attentes
- ❖ Être constamment présent



[Le service ici] est la chose qui est stable dans ma vie. Je n'ai pas eu de stabilité dans ma vie, et il est agréable de savoir que [ce programme] est là peu importe. Si je me retrouve dans la rue et que je perds tout dans ma vie, je peux toujours venir ici. C'est toujours comme si, tu sais, les gens sont là, à m'attendre, pour m'accueillir.

(Adolescente de 19 ans)



Conclusions :

Comprendre la résilience

- ❖ Les modèles socioécologiques de la résilience poussent les fournisseurs de services à tenir compte
 - ❖ des forces inhérentes des jeunes ;
 - ❖ des ressources contextuelles disponibles ;
 - ❖ des ressources contextuelles absentes.



Conclusions :

Résilience comme facteur médiateur

- ⊕ Risques ← résilience → résultats fonctionnels
- ⊕ Dispensation de services
 - ⊞ respectueuse,
 - ⊞ pertinente et
 - ⊞ habilitante.



Conclusions :

Prestation de services

- ✚ Rétablir les priorités du client
- ✚ Connaître et comprendre le contexte
- ✚ Dialoguer
- ✚ Avoir des attentes
- ✚ Être constamment présent



Resilience
Research
Centre

Merci!

Resilience Research Centre
Dalhousie University
www.resilienceresearch.org
Linda.Liebenberg@dal.ca

